

Die kreative Website als optimales Instrument im Kontakt zu meinen aktuellen und potentiellen Kunden

Die Begriffe IT, 4.0, Website sind heute in aller Munde. Nicht immer werden sie klar definiert und strategisch eingesetzt. Was muss ich beachten, wenn ich die Website als strategisches Instrument meines kundenorientierten Marketingkonzeptes einsetzen will?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie mit der richtigen Website neue Kunden gewinnen und Geld und Zeit sparen können.

Ein Websitecheck zeigt Ihnen, ob Ihr Internetauftritt dem neusten technischen Stand entspricht. Es werden Fragen beantwortet wie: Präsentieren Sie Ihr Angebot und sich selbst in der richtigen Form? Erreichen Sie Ihre Kunden? Werden Sie von ihnen wahrgenommen? Nutzen Sie Dialogmöglichkeiten?

Auf diese Fragen erhalten Sie im Seminar direkte Verbesserungsvorschläge.

Seminarziele:

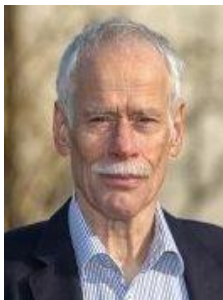
- Was verbirgt sich hinter dem Begriff kundenorientiertes Marketingkonzept?
- Vertrautwerden mit der optimalen Website!
- Mögliche Gefahren erkennen!
- Was muss ich beachten um meine Kunden zu erreichen?
- Die Vorteile einer Website nutzen!

Interaktive Seminarmodule:

- Grundkenntnisse eines kundenorientierten Marketingkonzeptes: Visionen - Ziele – Strategien – Instrumente
- Die Instrumente der Kommunikationspolitik und hier insbesondere die Website
- Website (Entwicklung, Betrieb)
 - Worauf muss ich achten?
 - Welche Gefahren lauern?
 - Typische Fehler!
- Suchmaschinenoptimierung
- Werbung (Google, Facebook)
- Praktische Beispiele am Laptop

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an alle interessierten Unternehmer, Selbstständige und Freiberufler, aber auch an Mitarbeiter aus Unternehmen, die ihre Webseiten selbstständig professionell gestalten und als ein kundenorientiertes Kommunikationsinstrument einsetzen möchten.



Norbert Burzlaff
Dipl.-Kfm., Unternehmensberater

Schwerpunkte: Marketing, Unternehmensführung, Volkswirtschaft, Lehrauftrag FH Dortmund FB Informatik im Bereich Unternehmensführung sowie Kommunikation und Kundenorientierung



Silas Mahler,
B. Sc. Informatik

Fachgebiete: Beratung, Softwareentwicklung
Erfahrung: Seit 2015 in der professionellen Softwareentwicklung, Organisation von IT-Events, Projekt- und Teamleitung



Weitere Informationen

Alle unsere Seminare finden Sie in unserem Seminarprogramm unter www.ifbsv.de

Kontakt:

Telefon: 03471-316333

E-Mail: bewertungssachverstaendige@ifkb.de

Termine: 02.06.2020 und 03.06.2020
oder
14.07.2020 und 15.07.2020

Uhrzeit: jeweils von
10:00 Uhr bis 11:30 Uhr und
14.30 Uhr bis 16.00 Uhr

Preis: 260,00 € zzgl. 19 % MwSt.