

Die kreative Website – ein MUSS im digitalen Zeitalter

Die Begriffe IT, 4.0, Website sind heute in aller Munde. Nicht immer werden sie klar definiert und strategisch eingesetzt. Was muss ich beachten, wenn ich die Website als strategisches Instrument meines kundenorientierten Marketingkonzeptes einsetzen will? In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie mit der richtigen Website neue Kunden gewinnen und Geld und Zeit sparen können. Ein Websitecheck zeigt Ihnen, ob Ihr Internetauftritt dem neusten technischen Stand entspricht. Es werden Fragen beantwortet wie: Präsentieren Sie Ihr Angebot und sich selbst in der richtigen Form? Erreichen Sie Ihre Kunden? Werden Sie von ihnen wahrgenommen? Nutzen Sie Dialogmöglichkeiten?

Auf diese Fragen erhalten Sie im Seminar direkte Verbesserungsvorschläge:

Seminarziele:

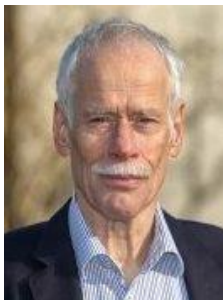
- Was verbirgt sich hinter dem Begriff kundenorientiertes Marketingkonzept?
- Vertraut werden mit der optimalen Website!
- Mögliche Gefahren erkennen!
- Was muss ich beachten, um meine Kunden zu erreichen?
- Die Vorteile einer Website nutzen!

Interaktive Seminarmodule:

- Grundkenntnisse eines kundenorientierten Marketingkonzeptes:
Vision – Ziele – Strategien – Instrumente
- Die Instrumente der Kommunikationspolitik und hier insbesondere die Website
- Website (Entwicklung, Betrieb)
 - Worauf muss ich achten?
 - Welche Gefahren lauern?
 - Typische Fehler!
- Suchmaschinenoptimierung
- Werbung (Google, Facebook)
- Praktische Beispiele am Laptop

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an alle interessierten Unternehmer, Selbstständige und Freiberufler, aber auch an Mitarbeiter aus Unternehmen, die ihre Webseiten selbstständig professionell gestalten und als ein kundenorientiertes Kommunikationsinstrument einsetzen möchten.



Norbert Burzlaff, Dipl.-Kfm., Unternehmensberater

Schwerpunkte: Marketing, Unternehmensführung, Lehrauftrag FH Dortmund
FB Informatik im Bereich Unternehmensführung sowie Kommunikation und Kundenorientierung in der Informatik, Gründer Startup KreInn



Silas Mahler, B. Sc. Informatik

Fachgebiete: Beratung, Softwareentwicklung
Erfahrung: Seit 2015 in der professionellen Softwareentwicklung, Organisation von IT-Events, Projekt- und Teamleitung, Gründer Startup KreInn



Weitere Informationen

Alle unsere Seminare finden Sie in unserem Seminarprogramm unter www.ifbsv.de

Kontakt:

Telefon: 03471-316333

E-Mail: bewertungssachverstaendige@ifbsv.de

Termine: 10.03.2022 und 11.03.2022
29.08.2022 und 30.08.2022
21.11.2022 und 22.11.2022

Uhrzeit: jeweils von
09:00 Uhr bis 12:30 Uhr
incl. 30 Minuten Pause

Preis: 260,00 € zzgl. 19 % MwSt.